



Ajuntament de Sant Pere de Ribes

## PROJECTE "PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS" 2023

### Dades de la proposta presentada

#### 1. Títol de la proposta presentada\* (nom del projecte)

APP UCER

#### 2. Descripció de la proposta presentada \* (en què consisteix)

L'app "UCER" és una aplicació mòbil que té com a objectiu connectar els establiments associats, la Unió de Comerciants (UCER) i les campanyes promocionals en una plataforma única.

#### 3. Justificació de la proposta presentada \* (beneficis i avantatges que aporta)

A través d'aquesta aplicació, els usuaris podran descobrir els comerços locals, obtenir informació sobre la UCER i participar en les campanyes promocionals per fomentar la compra als establiments de Les Roquetes del Garraf

#### 4. Persones beneficiàries o destinatàries \* (públic objectiu, a qui va adreçada)

L'aplicació de la Unió de Comerciants és molt més que una simple eina destinada als residents de les Roquetes del Garraf. Amb un enfocament inclusiu i àmpli, aquesta aplicació ha estat dissenyada per ser beneficiosa per a totes les parts interessades, incloent ciutadans, empresaris, comerciants i turistes. A continuació, presentem algunes de les raons per les quals aquesta aplicació és essencial per a tothom:

Promoció del Comerç Local: L'aplicació permet publicar ofertes, promocions i esdeveniments especials. Això no només és útil per als residents locals, sinó també per als turistes que vulguin gaudir d'experiències úniques mentre visiten la zona.

Informació Turística: L'aplicació pot proporcionar informació sobre llocs d'interès i esdeveniments culturals. Això fa que sigui atractiva per als turistes que volen explorar la regió i conèixer les seves peculiaritats.

Connectivitat Empresarial: L'aplicació és un lloc de trobada virtual per als empresaris i comerciants de la zona. Pot fomentar la col·laboració i les sinergies entre diferents empreses, afavorint el desenvolupament econòmic local.

Tota la població

Infants

Joves

Persones adultes

Gent gran



## Ajuntament de Sant Pere de Ribes

Serveis Ciutadans: A més de la seva funció comercial, l'aplicació pot incloure informació útil per als ciutadans, com ara calendari dies feiners o farmàcies de guàrdia. Això millora la qualitat de vida de tota la comunitat.

Promoció de l'Engagement: L'aplicació pot oferir opcions per a la participació ciutadana, com ara enquestes. Això permet als ciutadans i als clients expressar les seves opinions i ajudar a millorar els serveis i les experiències que es proporcionen.

Desenvolupament Sostenible: Amb la promoció del comerç local i la interacció entre la comunitat, l'aplicació pot fomentar un model econòmic més sostenible i resistent. Això beneficia totes les parts interessades, ja que una comunitat econòmicament forta és en l'interès de tothom.

En resum, l'aplicació de la Unió de Comerciants no només és per als residents de les Roquetes del Garraf, sinó que és una eina que fomenta la connexió i el desenvolupament de la comunitat en el seu conjunt. Amb beneficis que abasten des dels ciutadans fins als empresaris i turistes, és una plataforma que uneix i millora la vida de tots els qui la utilitzen.

### **5. Pressupost calculat o estimat \***

una estimació aproximada per a una versió més senzilla de l'aplicació:

Desenvolupament de l'App: Amb funcionalitats, el cost de desenvolupament podria ser, aproximadament uns 10.000€.

Disseny d'Interfície: Amb un disseny senzill, els costos de disseny podrien situar-se ens 2.000€.

Bases de Dades i Infraestructura: Amb dades i una infraestructura senzilla per començar, els costos podrien reduir-se a uns 3.000€.

Test i Depuració: Mantenint aquesta part important, els costos podrien estar al voltant del 10% del cost de desenvolupament, és a dir, uns 1.000€.

Manteniment i Actualitzacions: Els costos de manteniment continuarien, però podrien ser més baixos amb menys funcionalitats per mantenir i actualitzar. Això podria ser d'uns 1.000€ anuals.



## Ajuntament de Sant Pere de Ribes

D'aquesta manera, per a una versió més senzilla de l'aplicació, podríem estar parlant d'una estimació general que oscil·la en 20.000€ o més baixa. Aquestes xifres segueixen sent només una guia aproximada i podrien variar segons els factors particulars del projecte i els professionals involucrats en el desenvolupament.

### 6. Documentació adjuntada (especificar el tipus de documentació aportada)

1. Escriuiu descripció del document, nom o títol de l'arxiu
2. Escriuiu descripció del document, nom o títol de l'arxiu
3. Escriuiu descripció del document, nom o títol de l'arxiu.
4. Escriuiu descripció del document, nom o títol de l'arxiu.

## Explicació de la proposta

### Categoria/objecte del projecte:



#### **Projectes socials, culturals o solidaris**

Objecte: projectes destinats a combatre les desigualtats i donar suport a les persones més vulnerables, que treballin per la igualtat d'oportunitats; per a promoure la perspectiva d'igualtat de gènere i LGTBI; adreçats a combatre l'emergència climàtica i/o sostenibilitat; donar suport al comerç local; i, reduir la bretxa digital en l'entorn de la infància i la gent gran.



#### **Projectes educatius**

Objecte: promoure projectes educatius i serveis.

### Explicació de la proposta (màxim 300 paraules):



## Ajuntament de Sant Pere de Ribes

Característiques de l'app:

Establiments associats:

En aquest apartat, els usuaris podran accedir a una llista completa dels establiments associats a la UCER. Cada establiment tindrà una pàgina de perfil amb informació rellevant com ara ubicació, horaris, productes o serveis que ofereix i possible descomptes o promocions disponibles per als usuaris de l'app. També hi haurà un sistema de cerca per facilitar la trobada dels establiments desitjats.

UCER (Unió de Comerciants):

En aquest apartat, es proporcionarà informació sobre la UCER, com ara la seva missió, objectius, esdeveniments organitzats, reunions i altres activitats. També s'inclouran les notícies i actualitzacions més recents relacionades amb l'associació. Això permetrà als usuaris conèixer i connectar amb la UCER per estar al corrent de les iniciatives i projectes que s'estan desenvolupant.

Campanyes:

En aquest apartat, s'anunciaran les campanyes promocionals organitzades pels establiments associats i la UCER. Es proporcionarà informació detallada sobre cada campanya, incloent els descomptes o avantatges específics que es poden obtenir. Els usuaris tindran l'oportunitat de participar en les campanyes i gaudir dels beneficis de comprar als establiments locals.

Funcionalitats addicionals:

Sistema de notificacions: L'app enviarà notificacions als usuaris per informar-los de les últimes campanyes, esdeveniments de la UCER i actualitzacions rellevants dels establiments associats.

Valoracions i comentaris: Els usuaris podran valorar i deixar comentaris sobre els establiments associats, compartint les seves experiències i recomanant-los als altres usuaris de l'app.

Mapa interactiu: S'integrarà un mapa interactiu que mostrarà la ubicació de tots els establiments associats, facilitant la cerca i la navegació fins als mateixos.

Recursos necessaris:

Equip de desenvolupament per a la creació de l'app.

Connexió a bases de dades per emmagatzemar la informació dels establiments associats, la UCER, les campanyes i altres dades pertinents.

Disponibilitat en les plataformes iOS i Android per a cobrir un ampli espectre d'usuaris.

Beneficis esperats:

Promoció i visibilitat dels establiments associats a través de l'app.

Foment de la participació i la interacció entre els comerciants i els clients.

Increment de la compra als establiments locals mitjançant les campanyes promocionals.

Consolidació de la UCER com a referent en la promoció del comerç local.

Conclusió:

L'app "UCER" és una eina potent per connectar els establiments associats, la UCER i les campanyes promocionals en una sola plataforma mòbil. Amb aquesta aplicació, els usuaris podran descobrir els comerços locals, obtenir informació sobre la UCER i participar en les campanyes per fomentar la compra als establiments de Sant Pere de Ribes. Això ajudarà a estimular l'economia local, promoure el comerç de proximitat i afavorir la interacció entre comerciants i clients.